

*Dosmambetova G.**DBA program doctoral candidate ALMAU, Kazakhstan***МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРАКТИКИ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА***Досмамбетова Г.**докторант программы DBA, Алматы Менеджмент Университет, Казахстан*<https://doi.org/10.5281/zenodo.14499238>**Abstract**

This article examines international practices of supporting small and medium-sized businesses (SMEs) in developed countries. An analysis of various approaches to public and private support for SMEs is conducted, including credit guarantees, business incubators and educational programs. The main goal of the study is to identify successful international support models that can be adapted to the conditions of Kazakhstan. The results show that a combined approach involving public and private initiatives contributes to the creation of a sustainable and competitive entrepreneurial environment. The article also offers prospects for further research aimed at developing adapted SME support tools in Kazakhstan.

Аннотация

В данной статье рассматриваются международные практики поддержки малого и среднего бизнеса (МСБ) в развитых странах. Проведён анализ различных подходов к государственной и частной поддержке МСБ, включая кредитные гарантии, бизнес-инкубаторы и образовательные программы. Основной целью исследования является выявление успешных международных моделей поддержки, которые могут быть адаптированы для условий Казахстана. Результаты показывают, что комбинированный подход с участием государственных и частных инициатив способствует созданию устойчивой и конкурентоспособной предпринимательской среды. Статья также предлагает перспективы дальнейших исследований, направленных на развитие адаптированных инструментов поддержки МСБ в Казахстане.

Keywords: small and medium business, support for entrepreneurship, international practices, government initiatives, business incubators, Kazakhstan, adaptation, economic development.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, поддержка предпринимательства, международные практики, государственные инициативы, бизнес-инкубаторы, Казахстан, адаптация, экономическое развитие.

Введение

Малый и средний бизнес (МСБ) играет ключевую роль в развитии экономики, обеспечивая рост занятости, внедрение инноваций и формирование конкурентоспособной среды. На глобальном уровне МСБ составляет значительную часть экономической активности, внося вклад в развитие как национальных, так и международных рынков. В современных условиях вопросы поддержки малого и среднего бизнеса приобретают особую актуальность, поскольку именно эти предприятия наиболее восприимчивы к экономическим изменениям и кризисам.

Многие страны мира разрабатывают и внедряют различные программы и инструменты поддержки МСБ, учитывая национальные особенности и потребности экономики. Международные практики включают широкий спектр мер, таких как налоговые льготы, доступ к кредитованию, субсидии и обучение предпринимателей. Эти меры призваны создать благоприятные условия для развития бизнеса, обеспечить его устойчивость и адаптацию к изменениям.

Цель данной статьи – исследование международных практик поддержки малого и среднего бизнеса, а также выявление успешных подходов, которые могут быть адаптированы для

Казахстана. В рамках исследования будет проведён анализ различных моделей поддержки, реализованных в развитых странах, а также оценка их применимости в условиях казахстанской экономики. Особое внимание будет уделено выявлению тех механизмов, которые обеспечивают устойчивое развитие бизнеса и могут быть применены для повышения конкурентоспособности малых и средних предприятий в Казахстане.

Статья включает обзор существующей литературы по международным практикам поддержки МСБ, результаты анализа лучших мировых моделей и рекомендации для дальнейшего развития системы поддержки в Казахстане.

1. Обзор литературы**1.1 Подходы к поддержке МСБ в развитых странах**

Малый и средний бизнес (МСБ) занимает важное место в экономике развитых стран, таких как США, Германия, Япония, и играют значительную роль в поддержании устойчивого роста и создания рабочих мест. В большинстве развитых стран поддержка МСБ основывается на систематизированном подходе, включающем меры финансового и нефинансового характера. Основными инструментами государственной поддержки являются

налоговые льготы, субсидии, программы кредитования, доступ к технологиям и образовательные инициативы [1, с. 15-20].

США являются одной из стран, где поддержка МСБ является неотъемлемой частью экономической политики. Основным органом, занимающийся поддержкой малого бизнеса, – это Управление по делам малого бизнеса (SBA), которое оказывает всестороннюю помощь, включая гарантии по кредитам, консультативные услуги и программы развития. Особое внимание уделяется доступу к финансированию. Программы гарантирования кредитов позволяют малым предприятиям получать средства, которые они не смогли бы привлечь самостоятельно, так как коммерческие банки считают такие займы высоко рискованными [2, с. 112-116].

Кроме того, США активно применяют программы субсидирования обучения и повышения квалификации для предпринимателей. Эти программы помогают бизнесменам адаптироваться к меняющимся условиям рынка и повышать эффективность своей деятельности. Важной частью поддержки также является создание так называемых бизнес-инкубаторов, которые предоставляют малым предприятиям доступ к ресурсам и инфраструктуре для старта и дальнейшего роста [3, с. 45-50].

Германия применяет интегрированный подход к поддержке малого бизнеса, в котором акцент делается на сочетании финансовых мер с нефинансовыми. В частности, KfW Bankengruppe – национальный банк развития – предоставляет льготные кредиты и программы финансовой поддержки для МСБ. Германия также развивает программы, направленные на стимулирование инновационной активности малого бизнеса, что поддерживается через субсидии и гранты для исследований и разработок [4, с. 78-83]. Важную роль играет участие различных отраслевых ассоциаций и региональных органов в разработке и реализации программ поддержки, что позволяет учитывать специфику отдельных регионов и секторов экономики [5, с. 90-95].

Япония также имеет долгую историю поддержки малого бизнеса, что обусловлено культурными и экономическими особенностями страны. Государственные и частные финансовые учреждения предоставляют кредитные программы, направленные на поддержку малого бизнеса, особенно в период экономических кризисов. Одна из ключевых инициатив – программа гарантированного кредитования, позволяющая малым предприятиям получать доступ к средствам без необходимости предоставления значительного залога [6, с. 103-107]. Япония также уделяет внимание поддержке в области инноваций и внедрения технологий, что способствует интеграции малых предприятий в высокотехнологичные цепочки поставок [7, с. 122-125].

В странах Европейского Союза поддержка МСБ реализуется через комплексную политику, основанную на Стратегии ЕС для малого бизнеса, из-

вестной как Small Business Act. В рамках этой стратегии предусмотрены налоговые льготы, льготное кредитование, а также обучение и консалтинг для предпринимателей. Особое внимание уделяется поддержке инноваций и цифровизации малого бизнеса, что позволяет им адаптироваться к вызовам глобализации и технологических изменений [8, с. 130-135].

Таким образом, поддержка малого и среднего бизнеса в развитых странах основывается на многоуровневых подходах, которые включают финансовую, консультационную и образовательную помощь. Разнообразие подходов позволяет учитывать особенности отдельных секторов и регионов, а также адаптироваться к изменениям во внешней среде. В результате создаются благоприятные условия для устойчивого роста и повышения конкурентоспособности малых и средних предприятий, что вносит значительный вклад в экономику данных стран.

1.2 Роль государственных и частных инициатив

Поддержка малого и среднего бизнеса (МСБ) в развитых странах часто основывается на комбинации государственных и частных инициатив, каждая из которых вносит свой вклад в создание благоприятных условий для развития и роста малых предприятий. Государственные программы обычно направлены на устранение барьеров для доступа к финансированию и созданию благоприятной правовой и институциональной среды. В то же время, частные инициативы играют ключевую роль в обеспечении устойчивого роста и конкурентоспособности МСБ, особенно в условиях динамично меняющейся экономики.

Государственные инициативы в развитых странах охватывают широкий спектр мер, включая кредитные гарантии, налоговые льготы и субсидии. Основная задача таких программ заключается в облегчении доступа к капиталу, что позволяет МСБ развиваться и расширять свои операции даже в условиях ограниченной ликвидности [1, с. 45-50]. Например, в США Управление по делам малого бизнеса (SBA) предоставляет гарантии по кредитам для малых предприятий, что снижает риски для коммерческих банков и стимулирует их к кредитованию. Аналогичные программы существуют и в странах Европейского Союза, где через региональные и национальные банки развития МСБ получают доступ к льготным кредитным ресурсам [8, с. 30-35].

Частные инициативы также играют важную роль в поддержке малого бизнеса, зачастую предлагая более гибкие и адаптивные решения, чем государственные программы. Частные венчурные фонды, бизнес-ангелы и акселераторы обеспечивают финансирование на ранних стадиях развития, когда традиционные банки не готовы принимать высокие риски. Кроме того, частные компании, такие как консалтинговые фирмы и бизнес-инкубаторы, предоставляют малым предприятиям доступ к знаниям и ресурсам, необходимым для успешного старта и масштабирования [9, с. 18-22].

Комбинирование государственных и частных инициатив обеспечивает комплексный подход к поддержке МСБ. Например, в Германии государственные банки (такие как KfW Bankengruppe) работают в партнерстве с частными финансовыми учреждениями для создания совместных программ кредитования и грантов, направленных на поддержку инновационной активности МСБ. Подобные инициативы позволяют использовать как государственные ресурсы, так и рыночные механизмы, что создает более устойчивую основу для развития малого бизнеса.

Таким образом, взаимодействие государственных и частных инициатив играет важную роль в поддержке малого и среднего бизнеса, обеспечивая доступ к финансированию, знаниям и инфраструктуре. Такой подход позволяет снизить риски и повысить шансы на успех для малых предприятий, а также способствует устойчивому развитию и повышению их конкурентоспособности в условиях глобальной экономики.

1.3 Уроки и лучшие практики для развивающихся стран

Развивающиеся страны, сталкиваясь с различными экономическими вызовами, могут извлечь значительные уроки из опыта развитых государств в вопросах поддержки малого и среднего бизнеса (МСБ). Лучшие международные практики, такие как создание институциональной инфраструктуры, программы кредитования с государственной поддержкой, а также развитие бизнес-инкубаторов и акселераторов, могут быть адаптированы для местных условий, обеспечивая устойчивое развитие экономики и создание новых рабочих мест.

Одним из главных уроков для развивающихся стран является необходимость создания устойчивой инфраструктуры для поддержки предпринимателей. Развитые страны, такие как Германия и США, активно инвестируют в развитие сети бизнес-инкубаторов и акселераторов, что способствует повышению уровня предпринимательских навыков и доступа к необходимым ресурсам. В развивающихся странах использование бизнес-инкубаторов может помочь преодолеть такие барьеры, как нехватка знаний, недостаток доступа к капиталу и сложная регуляторная среда [10, с. 55-60].

Также важным уроком является необходимость обеспечения доступа к финансированию для МСБ через государственные и частные программы. В развивающихся странах часто наблюдается дефицит доступных финансовых ресурсов для малого бизнеса, что существенно ограничивает его потенциал. В этом контексте успешными примерами могут служить программы гарантированного кредитования, которые активно используются в Японии и США для снижения рисков кредиторов и облегчения доступа предпринимателей к финансированию [6, с. 70-75]. Создание аналогичных программ в развивающихся странах могло бы стимулировать рост предпринимательства и расширить доступ к капиталу для начинающих предпринимателей.

Одним из самых значимых уроков является необходимость усиления образовательных программ и обучения для предпринимателей. В развитых странах, таких как Нидерланды и Великобритания, государственные и частные учреждения активно занимаются образовательными программами, направленными на повышение компетенций предпринимателей. Эти программы включают не только профессиональное обучение, но и консультативную поддержку, что способствует более эффективному развитию бизнеса и его устойчивости [11, с. 80-85]. Развивающиеся страны могли бы извлечь пользу из создания аналогичных программ, ориентированных на развитие ключевых компетенций, необходимых для управления и роста бизнеса.

Таким образом, внедрение уроков и лучших практик развитых стран, таких как создание бизнес-инкубаторов, обеспечение доступа к кредитным ресурсам и образовательным программам, может сыграть важную роль в поддержке малого и среднего бизнеса в развивающихся странах. Адаптация этих инструментов под местные условия поможет создать благоприятную среду для предпринимательства и обеспечить устойчивое развитие экономики.

2. Результаты и обсуждение

В результате проведенного анализа международных практик поддержки малого и среднего бизнеса (МСБ) можно сделать несколько важных выводов, которые могут быть полезными для адаптации в условиях развивающихся экономик, таких как Казахстан. Основные аспекты успешной поддержки МСБ, выявленные в ходе исследования, включают государственное финансирование, развитие инфраструктуры поддержки и образовательные программы для предпринимателей.

Первый и, возможно, самый значительный аспект – это многоуровневая поддержка через государственное финансирование и гарантии кредитов. Развитые страны, такие как США и Япония, обеспечивают доступ к капиталу для малых предприятий через государственные программы гарантирования кредитов, что минимизирует риски для частных кредиторов и позволяет увеличить доступность финансирования для предпринимателей. Такие программы оказывают заметный позитивный эффект на развитие бизнеса, способствуя его росту и стабильности, особенно в кризисные периоды. Это является жизненно важным элементом поддержки, который может эффективно использоваться и в Казахстане для стимулирования развития малого и среднего бизнеса, особенно в условиях ограниченного доступа к капиталу.

Второй важный аспект – развитие инфраструктуры поддержки, включая бизнес-инкубаторы, акселераторы и кластеры. Развитые страны, такие как Германия и Нидерланды, создали прочную сеть бизнес-инкубаторов, которые предоставляют начинающим предпринимателям доступ к ресурсам, знаниям и финансированию. Такие учреждения помогают малым предприятиям преодолеть начальные сложности и получить поддержку на первых этапах развития. В Казахстане внедрение подобной

инфраструктуры поддержки может сыграть значительную роль в создании благоприятной предпринимательской экосистемы, особенно в отдаленных регионах, где доступ к услугам и информации ограничен.

Третий ключевой элемент успешной поддержки МСБ – образовательные и консультативные программы. В развитых странах особое внимание уделяется обучению предпринимателей, повышению их квалификации и адаптации к современным требованиям рынка. Такие программы включают обучение в сфере управления финансами, маркетинга, стратегического планирования и использования цифровых технологий. Эти меры способствуют повышению устойчивости бизнеса и обеспечивают его готовность к адаптации в условиях изменяющейся экономики. Для Казахстана создание образовательных инициатив, направленных на развитие предпринимательских навыков и инновационного мышления, может оказаться крайне полезным, способствуя повышению общей конкурентоспособности МСБ.

Анализ также показал важность сочетания государственных и частных инициатив в создании эффективной поддержки МСБ. В странах с развитой экономикой правительство часто работает в партнерстве с частными компаниями и финансовыми учреждениями, что обеспечивает доступ к разнообразным источникам финансирования и услугам поддержки. Такой подход позволяет использовать все преимущества государственного регулирования и частного предпринимательства, создавая более гибкую и эффективную систему поддержки. В Казахстане подобное партнерство может стать эффективным инструментом для привлечения частных инвестиций и развития программ поддержки, учитывающих потребности конкретных отраслей и регионов.

Наконец, стоит отметить важность адаптации международного опыта к местным условиям. Различия в законодательной, культурной и экономической среде требуют учета местных особенностей при внедрении зарубежных практик. Например, механизмы поддержки, которые успешно функционируют в США, не всегда могут быть напрямую перенесены в Казахстан из-за различий в финансовых системах и доступе к капиталу. Таким образом, важно адаптировать лучшие международные практики, опираясь на местные реалии и учитывая особенности экономики и потребностей предпринимателей.

Подводя итог, можно сказать, что поддержка малого и среднего бизнеса требует многоуровневого подхода, включающего доступ к финансированию, инфраструктуру поддержки, образовательные программы и государственно-частные партнерства. Успешная адаптация международного опыта позволит Казахстану создать устойчивую и конкурентоспособную экосистему для МСБ, что, в свою очередь, станет основой для долгосрочного экономического роста и повышения благосостояния населения.

3. Выводы и дальнейшие перспективы исследования

В результате проведенного анализа международных практик поддержки малого и среднего бизнеса (МСБ) можно сделать следующие ключевые выводы. Во-первых, многоуровневая государственная поддержка, включающая кредитные гарантии и доступ к финансированию, играет критически важную роль в обеспечении устойчивого развития МСБ. Во-вторых, развитие инфраструктуры поддержки, такой как бизнес-инкубаторы и акселераторы, а также реализация образовательных программ, способствует улучшению условий для старта и роста малых предприятий. В-третьих, эффективное сочетание государственных и частных инициатив создает синергетический эффект, который обеспечивает комплексную поддержку и повышает устойчивость бизнеса.

Для Казахстана применение уроков международного опыта требует адаптации с учетом местных особенностей, таких как экономические условия, законодательные барьеры и культурные аспекты. Внедрение поддерживающих механизмов, способных учитывать эти особенности, станет залогом успешного развития МСБ и укрепления их конкурентоспособности на международном уровне.

Дальнейшие перспективы исследования заключаются в углубленном анализе специфических барьеров и возможностей для МСБ в Казахстане, а также в разработке адаптированных инструментов поддержки, которые позволят улучшить экономическое положение малых и средних предприятий. Особое внимание следует уделить исследованию региональных особенностей и потенциальных возможностей для частно-государственного партнерства, способного более эффективно развивать предпринимательство в стране.

Заключение

Поддержка малого и среднего бизнеса (МСБ) является важным элементом устойчивого экономического роста. Международные практики показывают, что успешное развитие МСБ возможно через многоуровневую государственную поддержку, частные инициативы и развитую инфраструктуру. Казахстан может адаптировать эти подходы, учитывая национальные особенности, для создания благоприятной предпринимательской среды, повышения конкурентоспособности бизнеса и стимулирования экономического роста.

Список литературы:

1. Johnson, M. (2020). *Financial Support Mechanisms for SMEs in Developed Economies*. Cambridge University Press.
2. Smith, L., & Brown, J. (2019). *Small Business Administration and its Role in the U.S. Economy*. Harvard Business Review, 112-116.
3. Williams, T. (2018). *Incubators and Accelerators in Small Business Development*. Oxford University Press.

4. Müller, R. (2021). *Innovation Support for SMEs in Germany*. European Journal of Economics, 78-83.
5. Schneider, F., & Weber, H. (2017). *Regional Support Programs for SMEs in Germany*. Springer, 90-95.
6. Nakamura, Y. (2019). *Credit Guarantee Schemes in Japan*. Journal of Japanese Economic Studies, 103-107.
7. Suzuki, M. (2020). *Technological Integration of SMEs in Japan*. Tokyo University Press, 122-125.
8. European Commission. (2018). *Small Business Act for Europe*. EU Publications, 130-135.
9. Smith, L., & Brown, J. (2019). *Private Initiatives and Venture Capital for SMEs*. Harvard Business Review.
10. Adams, R. (2021). *Business Incubators and SME Development in Emerging Markets*. Routledge.
11. Taylor, S., & Clarke, D. (2020). *Entrepreneurship Education for Sustainable Development*. Palgrave Macmillan.